



# *Los Festivales y su rol en la Cultura*



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

*Romina Sostegno*



## INDICE

INTRODUCCION	Pag. 3
CAPITULO I: PROYECTOS	Pag.8
CAPITULO II: ORGANIZACIÓN, COORDINACION Y PLANIFICACION	Pag.15
CAPITULO III: DESARROLLO INTERNO DE UN FESTIVAL	Pag.27
CAPITULO IV: ECONOMIA Y CULTURA	Pag.63
CAPITULO V: PATROCINIO, LAS EMPRESAS Y LA CULTURA	Pag.87
CONCLUSION	Pag.115
BIBLIOGRAFIA	Pag.118



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

# TESINA

ROMINA SOSTEGNO

## **TEMA: “LOS FESTIVALES Y SU ROL EN LA CULTURA”**

### **PROBLEMA PRINCIPAL:**

El reducido apoyo económico de las empresas a las actividades culturales y artísticas, como en el caso de los festivales.

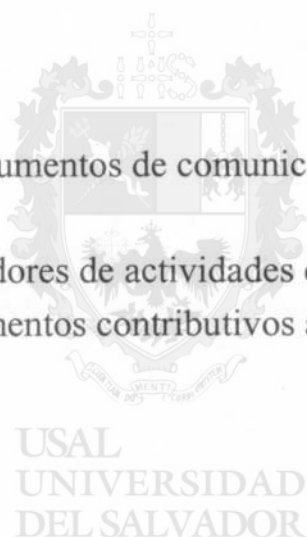
Otro problema es que no hay aún sancionada ninguna ley que promueva la participación cultural ni el fomento a la participación privada en las actividades culturales.

### **HIPOTESIS:**

Los festivales son grandes instrumentos de comunicación tanto para la cultura como par las empresas.

Para la cultura como comunicadores de actividades culturales y artísticas.

Para las empresas como instrumentos contributivos a su imagen corporativa y empresarial.





USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

# INTRODUCCION

Para poder comprender un texto es necesario conocer el significado de las palabras, por tal motivo, definiré las más utilizadas en este trabajo para la mejor comprensión del mismo. Muchas veces se utilizan estas palabras y no se conoce el verdadero significado de las mismas. El caso típico de “Cultura” por ejemplo, ¿cuántas veces usamos este término inapropiadamente? Por ende y para no seguir cometiendo los mismos errores, veamos que es lo que expone la Real Academia\* acerca de estos términos:

### **¿Qué es cultura?**

La Real Academia esgrime: “del lat. cultura./f.cultivo./ant.culto, homenaje reverente que se tributa a Dios./Resultado o afecto de cultivar los conocimientos humanos y de afinarse por medio del ejercicio las facultades intelectuales del hombre./Conj. de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial en una época o grupo social, etc.../popular. Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo.

### **¿Qué es un festival?**

Según la Real Academia, un festival “proviene del inglés, fesstival.Adj.ant.Festivo./ Fiesta, especialmente musical./Conjuto de representaciones dedicadas a un artista o a un arte.”

Es una fiesta popular que presenta una temática central o hilo conductor, en donde participan personas que pueden ser los protagonistas/artistas como el mismo público y los que trabajan para que este se pueda realizar. Es una programación de temporada.

---

\*Diccionario de la Lengua Española, Real Academia Española. Editorial Espasa Calpe S.A, Madrid, 1992

### **¿Qué es una fiesta?**

La Real Academia dice: “del lat.festa., pl.de festum./ Día que la Iglesia celebra con mayor solemnidad que otros./Diversión o regocijo./Regocijo dispuesto para qu el pueblo se recree.” Es un festival que ya esta creado, por ej. La fiesta de la Vendimia, que se realiza en un determinado momento en la prov.de Mendoza, como lo es la fiesta del algodón en el Chaco, fiestas tradicionales que se realizan desde hace tiempo y preservan las mismas características desde que se crearon. También podemos citar a las fiestas de disfraces, fiesta de casamientos, de cumpleaños, la fiesta del revés, entre otras.

### **¿Qué es un evento?**

La Real Academia dice: “del lat.eventus.Acauci./ Eventualidad, heccho imprevisto, o que puede acaecer/suceder.”

Esta terminología es muy utilizada en el ambiente cultural para designar a un hecho o acontecimiento artístico; aunque no posea la relativa definición que cita el diccionario. Para los que trabajan en cultura, un evento es un acontecimiento, un hecho artístico. Tanto las fiestas como festivales serían eventos.

### **¿Qué es un mega-evento?**

Es otra palabra muy utilizada para definir una gran repercusión de un espectáculo o hecho artístico, hay un tema que convoca a un público a través de la temática o programación. Un ejemplo de un megaevento es “Buenos Aires No Duerme” (es un evento que convoca a un gran público durante una semana, en donde se puede disfrutar un sin fin de actividades culturales y artísticas, como recitales, exposiciones de fotografías, pinturas, esculturas, cine, teatro, distintas clases de bailes, poesía, radio, talleres literarios, entre otros...) Entonces mediante un mismo hilo conductor o tema se convoca a un público heterogéneo que pueda participar en distintas actividades culturales).

## ANTECEDENTES

Sería necesario contar sobre algunos festivales, fiestas o celebraciones públicas en la antigüedad; se dice que en esta época ya está todo inventado; en el caso de los festivales es cierto porque las civilizaciones y culturas antiguas celebraban como ahora puede ser un festival de música, danza o teatro, ciertos ritos que bien hoy en día podrían formar parte o ser festivales. Los motivos de estas celebraciones o ritos son variados y diferentes, como por ejemplo: agradecimientos a los dioses, por una cosecha, por un nacimiento, por una guerra, o simplemente por celebrar.

En el caso de los griegos, las olimpiadas empezaron como una demostración de las destrezas físicas, convirtiéndose luego en una fiesta todos los años, que actualmente se sigue produciendo. En Amicla cerca de Esparta, se celebraba un festival llamado Hiacintia, en el cual eran honrados juntamente Jacinto y Apolo; el principal rasgo del sombrío ritual de Jacinto consistía en verter libaciones en el suelo; el segundo de los tres días festivos estaba dedicado a Apolo y era mucho más alegre.

En el caso del calendario cristiano, la fiesta más gloriosa es el 25 de diciembre de cada año, día de Navidad, con que se celebra el nacimiento de Jesucristo. Fue establecida en el siglo II de nuestra era, por San Telesforo, y si bien en un principio era movable, en el siglo IV, durante el pontificado de Julio I, se consagraba como fija, abarcando la noche del 24 de diciembre, que pasó a ser la Nochebuena y el 25 de diciembre de cada año, que se constituyó en la Navidad propiamente dicha.

A partir de tan remota época, los pueblos del viejo continente, rivalizaron en quién celebraría con más esplendor la fecha señalada como la del nacimiento de Nuestro Señor.

Hasta el siglo VII, las fiestas en sí eran sencillamente aldeanas, sin gran brillo, pero a partir de esa fecha fueron adquiriendo magnificencia creciente.



Paso a ser la fiesta familiar por excelencia, en la que toda la familia agradece al Divino Hijo el pan y la sal del año próximo a fenecer, la salud de todos y el trabajo fecundo que permite llenar de manjares la mesa de Nochebuena.

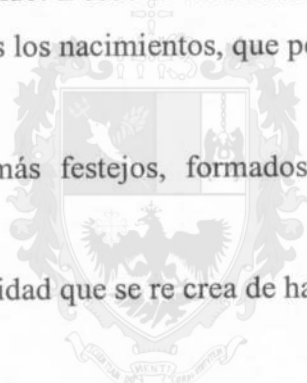
A partir de 1223, y por inspiración de San Francisco de Asís, la tradicional Navidad tuvo un agregado que completó la fiesta, el pesebre. También así nacieron los villancicos o cantos característicos de esta fecha.

En América la Navidad, se celebra con igual o mayor solemnidad que en Europa, adquiriendo extraordinario colorido especialmente entre las comunidades indígenas en las que el cristianismo enraizó profundamente.

En Argentina, desde unos quince días antes se comienza con los preparativos para alabar a Señor en el día de su llegada al mundo. Desde la anunciación de la virgen, se levantan en las iglesias y en las casas particulares los nacimientos, que permanecen armados hasta el día de Reyes.

En algunos pueblitos se añaden más festejos, formados por rituales paganos de sus antecesores.

El carnaval es otro ejemplo de festividad que se re crea de hace siglos.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

# CAPITULO I



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

# PROYECTOS

Producir un espectáculo de cualquier género, organizar un festival de cine, música, teatro, danza, títeres, ciclos de recitales, exposición de arte, ferias de artesanías o de libros, deben encararse como **proyectos** y gestionarse como tales; mediante una serie de pasos y estableciendo los contactos pertinentes.

Estos caminos ofrecen una solidez mayor ante quien va a contratar que el mero planteo de un acto aislado.

En principio se definirá y explicará las secuencias de un proyecto y a partir de ahí se desarrollará lo que significa y que es un proyecto cultural.

## 1. PROYECTO

“Es un conjunto ordenado de recursos y acciones para obtener un propósito definido en un tiempo y un lugar determinado”. (Leiferman)\*

Un **proyecto cultural** será entonces una secuencia de eventos causalmente relacionados para lograr una modificación de la realidad cultural sobre lo que se quiere intervenir.

Por eso para diseñar un proyecto cultural resulta fundamental:

- Saber a qué demanda o necesidad obedece.
- Tener claro el qué y el para qué del proyecto. O sea: la justificación y los objetivos.
- Efectuar, por lo tanto, un diagnóstico preciso de la realidad territorial sobre la que se lleva a cabo la intervención.
- Reunir los antecedentes, documentación y toda la información posible.
- Plantear la originalidad o el grado de innovación que el proyecto supone en el territorio en que se ejecuta.
- Precisar los destinatarios, afectados, grupo objetivo y blanco de mercado.

---

Leiferman, Uriel. “Proceso de planificación y gestión de proyectos”. Ficha técnica de contenidos. Dirección Nacional de Capacitación. INAP. Bs.As, 1996.

- Los agentes que lo llevarán a cabo.
- Contabilizar con precisión los recursos humanos y materiales (infraestructura) con que se cuenta.
- Presupuestar adecuadamente.
- Considerar los factores externos que influirán sobre la gestión.
- Considerar los efectos anticipados positivos o negativos.
- Prever una evaluación.

## 2. PASOS A SEGUIR EN LA GESTION DE UN PROYECTO

### PLANTEO DE UN PROYECTO

Se parte de una *realidad* que se intenta modificar/transformar con un proyecto. Por eso tiene importancia fundamental efectuar un diagnóstico certero y precisar cuidadosamente los *destinatarios* de las acciones. También imaginar el escenario tras la ejecución del proyecto, o sea: la *realidad modificada*.

Para esbozar un proyecto es necesario plantear lo siguiente:

- 1) **Qué** (Nombre del proyecto)
- 2) **Por qué** (Fundamentación: partiendo del diagnóstico precisando los motivos y los destinatarios)
- 3) **Para qué** (Objetivos y metas)
- 4) **Quién/es** (Agentes)
- 5) **Cuándo** (Tiempo: lugar y fecha)
- 6) **Dónde** (Lugar)
- 7) **Cómo** (Implementación: acciones a llevar a cabo)
- 8) **Cuánto** (Presupuesto)